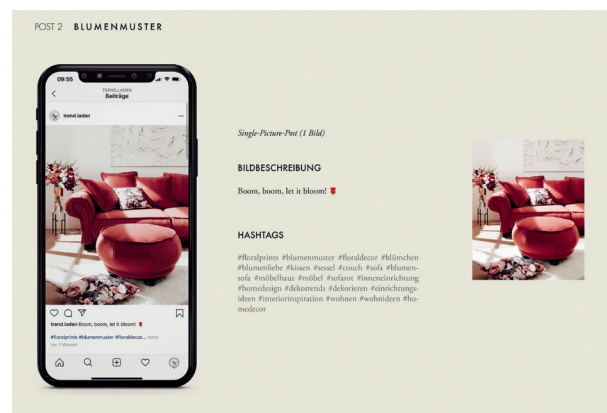


Das Instagram Kit vom EMV stellt den Trendstore-Vertriebspartnern eine Reihe an Postings und Stories zur Verfügung. So kann der jeweilige Händler die neuesten Kollektionen für seine Follower ansprechend inszenieren.



EMV: „Trendbox“ für Trendstore-Partner

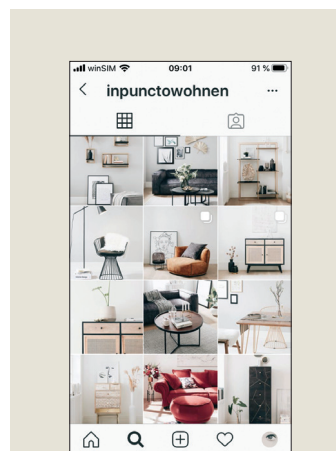
# Neuheiten im Kachel-Layout

Für das Vertriebskonzept Trendstore des Europa Möbel-Verbunds wurde auf der Homepage eine „Trendbox“ geschaffen, die Inspiration, Information und Content für die Online-Aktivitäten der Mitglieder bereithält. Flankierend hat Trendstore ein Instagram-Kit entwickelt, das zusätzliche Hilfestellungen und Ideen für den Social-Media-Kanal gibt.

**M**oderner Mehrwert im Kachel-Layout: Mit der neuen „Trendbox“ für das EMV-Vertriebskonzept Trendstore bietet die Verbundgruppe seinen Partnern ein neues Tool, um die Websites und Onlineshops mit mehr attraktiven Inhalten zu bestücken und das Produktportfolio noch weiter aufzuwerten. Ergänzend dazu können die Trendstore-Händler passende Produkte und Dienstleistungen platzieren, um aus den Interessenten direkt Käufer zu machen. Ein zusätzliches Instagram-Kit gibt darüber hinaus handfeste Anleitungen, um die Inhalte auch für die Social-Media-Follower einfach umzusetzen.

Die „Trendbox“ nutzt ein modernes, kachelbasiertes Layout mit einem hohen Motivanteil durch Fotos, Grafiken und Videos. Der Vorteil dieses Layouts: Die Nutzer kennen es bereits von Plattformen wie beispielsweise Instagram und Pinterest. Das wiederum ermöglicht den Usern sich schnell und einfach zu orientieren und sich einen umfangreichen Eindruck von den angebotenen Produkten und Services zu verschaffen.

Die Umsetzung der „Trendbox“ ist für den Handelspartner recht einfach. Sie erhalten einen eigenen Zugang zu ihrer „Trendbox“-Instanz und können dort aus einem Pool von Trendstore-Inhalten die



Der Instagram-Account von Inpuncto by Schweigert setzt die Möglichkeiten des Instagram Kits optimal um.

gewünschten Kacheln und Inhaltsseiten auswählen. Diese können durch eigene Kacheln ergänzt und auch die Farbgebung der „Trendbox“ an das jeweilige Corporate Design angepasst werden. Zudem erhalten die Händler einen HTML-Code-Schnipsel, den sie einfach an der gewünschten Stelle der Webseite einbinden können – beispielsweise auf der Startseite. Schon ist die „Trendbox“ auf der Website aktiv.

Für die Verwaltung bietet der EMV zwei Optionen. Zum einen kann der Händler das System via Anleitung in Eigenregie pflegen oder die zuständige Agentur dafür beauftragen.

Für schnelle und unkomplizierte Instagram-Aktivitäten gibt der EMV seinen Trendstore-Vertriebspartnern darüber hinaus ein Instagram Kit an die Hand. Mit einer ersten Serie mit Ideen für zwölf Instagram Postings und drei Instagram Stories können neue Trends im Handumdrehen beworben werden. Die Produkt-Fotos wurden dafür extra in einer social-media-geeigneten Bildsprache produziert. So erhält die Community alle wichtigen Neuheiten und Inspirationen auf einen Blick. Fortsetzung folgt.

www.emverbund.de