

Handelskongress: Großes EMV-Event in Köln

Das Drei-Säulen-Programm für die Zukunft

Der EMV veranstaltet am 22. und 23. April im Kölner Dorint Hotel an der Messe seinen Handelskongress gemeinsam mit der Gesellschafterversammlung und den Kollektionsmarketing-Präsentationen. Das Dreifach-Event hat in diesem Jahr eine große strategische Bedeutung für die Verbundgruppe. Wer dabei sein kann, sollte die Chance nutzen, wie ein Blick in das umfangreiche Programm zeigt.

„Einfach toll!“

„Gute und mutige Referentenauswahl“

„Ein durch und durch inspirierender Tag!“

„Der Weg hat sich gelohnt... 850 km“

„Ich gehe mit viel Elan und neuen Ideen nach Hause“

TEILNEHMER-FEEDBACKS VOM LETZTEN EMV-HANDELSKONGRESS 2016

TAGESPROGRAMM IM KÖLNER DORINT

UHRZEIT	ABLAUF	THEMA
10.00 Uhr		Begrüßung durch die Geschäftsführer Felix Doerr und Ulf Rebenschütz
10.10 Uhr	Vortrag 1	Einzelhandel im digitalen Zeitalter Herausforderungen und Erfolgsfaktoren
10.55 Uhr	Vortrag 2	Vom Online-Start-up zum Omnichannel-Player Erfahrung und Learnings aus 10 Jahren Mymuesli
11.40 Uhr	Kaffeepause	Networking & Besuch der Aussteller
12.05 Uhr	Vortrag 3	Digitale Transformation So verändern Unternehmen ihre DNA
12.50 Uhr	Podiumsdiskussion	(Ein-)Blicke in die Zukunft Moderation: Ulf Rebenschütz
13.20 Uhr	Mittagspause	Networking; Experten-Sessions im OG ab 13.30 Uhr verschiedene Power-Vorträge
14.45 Uhr	Vortrag 4	Die Customer Journey findet immer mehr online statt Rose Bikes – Traditionsunternehmen mit Zukunft
15.30 Uhr	Kaffeepause	Networking & Besuch der Aussteller
15.55 Uhr	Vortrag 5	„Vom Solo zur Sinfonie“ Was Unternehmen von Orchestern lernen können
16.40 Uhr	Podiumsdiskussion	Kundenerwartung 4.0 – Fluch oder Segen Moderation: Michael Klessinger
17.10 Uhr	Pause	Networking; Experten-Sessions im OG ab 17.20 Uhr verschiedene Power-Vorträge
18.30 Uhr	Ende Tagesprogramm	Boxen-Stopp – Make-up-Session mit Kölsch danach Abendprogramm mit Comedy und Musik von Paveier



Dr. Kai Hudetz, IfH Institut für Handelsforschung



Max Wittrock, Mymuesli



Klemens Skibicki, Profski GmbH

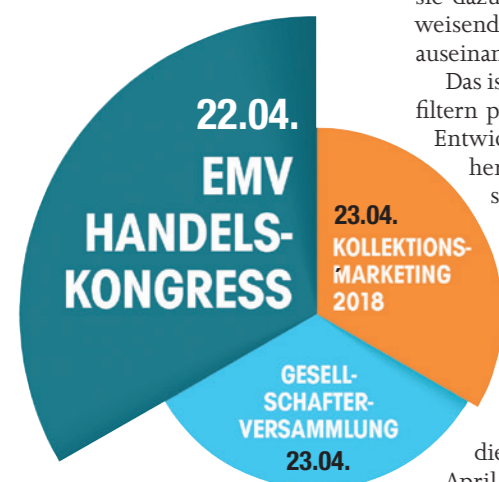


Thorsten Heckrath-Rose, Rose Bikes



Christian Gansch, Dirigent, Produzent & Consultant

3 GROSSEREIGNISSE
1 STANDORT



Mehr Input geht kaum. Das Redaktionsteam des EMV hat in den vergangenen Wochen und Monaten ein Top-Programm für den in Köln stattfindenden Handelskongress geschnürt – rund um die drei großen Themenkomplexe Customer Journey, Erlebnis-Shopping und Differenzierung.

Vier Keynote Speaker – Max Wittrock (Mymuesli), Klemens Skibicki (Profski), Thorsten Heckrath-Rose (Rose Bikes) und Christian Gansch (Dirigent) sollen die Gesellschafter wachrütteln und sie dazu animieren, sich mit wegweisenden Vermarktungsstrategien auseinanderzusetzen.

Das ist typisch für den EMV: „Wir filtern proaktiv für unsere Händler Entwicklungen aus dem Markt heraus, um ihnen die entsprechenden Impulse zu geben, wie sie in ihrer Region zu den Besten gehören“, erklärt Felix Doerr. „Unsere Gesellschafter haben eine innere Unruhe, dass da draußen gerade ganz viel passiert. Wir bringen diese Umwälzungen am 22. April programmatisch auf den

Punkt“, sagt Ulf Rebenschütz. Beide EMV-Geschäftsführer sind sich einig: „Eine moderne Verbundgruppe muss Trendthemen frühzeitig aufgreifen. Wir stellen an uns selbst den Anspruch, die ersten zu sein.“

Das Thema Customer Journey wird deshalb eine entscheidende Rolle spielen – insbesondere Thorsten Heckrath-Rose von Rose Bikes hat in dieser Hinsicht eine echte Erfolgsgeschichte zu erzählen. Er hat als mittelständischer Unternehmer den Change in die Online-Welt vollzogen. Den POS nutzt er heute in erster Linie, um Kunden zu faszinieren.

Damit eröffnet er Perspektiven auf das zweite tragende Thema des Kongresses: Erlebnis-Shopping. Wie man die Mitarbeiter dafür fit machen kann und wie man aus Solo-Musikern ein Orchester formt, erläutert der Dirigent Christian Gansch. In Podiumsdiskussionen werden die Vortragsthemen vertieft.

Die dritte inhaltliche Säule ist das Thema Differenzierung, was insbesondere am zweiten Tag bei den Kollektionspräsentationen und dem damit verbundenen Storytelling zum Zuge kommt. Um

für die Mitglieder die Effizienz zu erhöhen, bündelt der EMV an den beiden Tagen die Gesellschafterversammlung, die Informationsveranstaltung zu den Kollektionen und den Handelskongress. Kein Wunder, dass schon jetzt über 300 Personen zugesagt haben. Damit ist der Rekordwert des letzten Handelskongresses in Berlin bereits geknackt.

Zwischen den Keynotes werden immer wieder kompakte, 15-minütige Power-Sessions mit neun Themenschwerpunkten angeboten, bei denen die Teilnehmer schnell und unkompliziert Wissen abgreifen können. Ein Highlight dabei ist der Impulsvortrag von der selbständigen Beraterin Viviane Wilde, die sich als Digital Native mit den Themen Social-Media-Marketing, Influencer Marketing und Content Marketing auseinandersetzt.

Auch die von der Verbandszentrale konzipierte Kompetenzschmiede präsentiert in den Kick-Offs ihre Leistungen: So wird Christiane Geuting (HRC Unternehmensgruppe Münster) den neuen Home-Style-Lehrgang vorstellen, der die Verkäufer weiter qualifiziert.

Auch der Ladenbau-Trendsetter Wolfgang Gruschwitz wird in einer Power-Session aktuelle Tendenzen im Store Design präsentieren.

Und Home-Company-Vertriebsleiter Andreas Brandel weckt mit dem Vortragstitel „Live – die schonungslose Wahrheit. Was wirklich hinter dem Konzept steckt“ Neugierde.

Last not least wird die Kundenkarte ins Rampenlicht als effizientes Marketinginstrument gerückt. Hier muss insbesondere die Herausforderungen der Schnittstellen-Anbindung gemeistert werden. In den Power-Sessions kann sich jeder Händler nach seinen Bedürfnissen sein individuelles Programm zusammenschürren.

Schon beim letzten EMV-Handelskongress war das Feedback der Teilnehmer eindeutig: „Toller Anstoß für neue Ideen“. „Viele starke Impulse und Redner. Jetzt sind wir bereits für unsere Umsetzung.“ „Ein durch und durch inspirierender Tag“.

Wer nun noch zögert, sich auf den Weg zu machen, dem ist wohl nur mit dem Abendprogramm zu helfen. Bei Kölsch & Comedy erwartet die Gesellschafter ein entpannter, stimmungsvoller Ausklang.

www.emverbund.de