

Du hast die Farben schön!

Frisch auf den Tisch: Der neue TRENDSTORE-Katalog ist da!

Bunt bunt bunt sind alle meine Räume – im neuen TRENDSTORE-Katalog dreht sich in der Saison 2018/19 alles um das Thema Farben. Ob Wandgestaltung, Polstermöbel oder Boxspringbetten, das Marketing- und Vertriebskonzept für Junges Wohnen des Europa Möbel-Verbundes hält für frische Akzente in den vier Wänden eine große Auswahl an Produkten und Verschönerungsideen bereit. Das Motto lautet: „Du hast die Farben schön!“

Dieses Jahr wird's violett. Die Trendfarbe Brombeere kommt wieder. Ob bei großen Sitzlandschaften wie zum Beispiel die Polsterecke „Nessy“ mit hochwertigem Microfaser-Bezug oder der „Gorgely“-Serie mit Hocker und Sessel in flauschigem Langfloor-Look – die farbigen Möbel werden zu regelrechten Eyecatchern in der Wohnung. Sie lassen sich auch perfekt mit anderen Trendmöbeln kombinieren. Dabei sorgen unterschiedliche Formen und Materialien für ein stimmiges Gesamtbild.

Aber nicht nur Kolorits lassen die Einrichtungsherzen höherschlagen. Auch die vielfältigen Systemprogramme verfügen über unterschiedliche Möglichkeiten, die individuelle Gestaltung des eigenen Lebensraums aufzupeppen. So wie die Polsterserie „Cool & Calm“. Sie ist wandelbar und immer „up to date“. Aus flexibel kombinierbaren Arm- und Fußelementen können einfach die Favoriten ausgesucht werden. Auch bei den Sitzausführungen gibt es zwei Qualitäten. Wer auf mehr Farbe steht, findet in einem umfangreichen Farb- und Materialangebot auf jeden Fall den richtigen Bezug. Als Verwandlungskünstler entpuppt sich auch „Milena“. Das Wohn- und Speisenprogramm zeigt sich charakterstark und verfügt über das tolle Talent, sich flexibel – je nach Raumsituation – einsetzen zu lassen. Dabei wird zum Beispiel aus einer Sideboard-Kombination dank variabler Deckplatte im Handumdrehen ein Esstisch oder ein umfangreicher Arbeitsplatz.

Stimmige Accessoires gehören ebenfalls zu einer optimalen, lebensnahen Wohnungseinrichtung. Damit lassen sich ganze Themenwelten kreieren. Mit tollen DIY-Ideen unterstützt der TRENDSTORE-Katalog den Look noch authentischer zu realisieren. Unter dem Slogan „Ab in den Urwald“ werden Tapeten, Kissen mit Blättermotiven, antike Vogelkäfige oder Pflanzen gezeigt, die den Dschungel-Trend aufgreifen. Anleitungen, um passende Hängegärten oder Kissen mit Kartoffeldruck zu gestalten werden direkt mitgeliefert. Aber auch Tipps, wie eine Sitzgelegenheit aus einer Palette oder eine Kaktus-Lampe gestaltet wird, sind im Heft regelmäßig verteilt. Darüber hinaus sorgen Tipps und Tricks zu unterschiedlichen Themen sowie einige Rezept-Ideen zum Kochen und Backen für ein abwechslungsreiches Lesevergnügen.

Neben den diversen Print-Highlights kommt beim neuen TRENDSTORE-Katalog auch die digitale Ebene nicht zu kurz. Um die Produkte noch besser zur Schau zu stellen, wird an unterschiedlichen Stellen – wie auch auf dem Titel – auf den dazugehörigen Online-Katalog „HOME TREND“ hingewiesen. Dort gibt es einen Auszug aus dem Sortiment mit über den Katalog hinausgehende Produktinformationen. Video-Clips, die per QR-Code abzurufen sind oder interaktive Bilder, die Raumsituationen darstellen sowie eine Händlersuche in der Umgebung bieten, runden digitale Angebot ab.

Die Möbel und Verschönerungsideen gibt es in den lizenzierten Möbelhäusern mit dem Trendstore-Label, ein Marketing-und Vertriebskonzept des Europa Möbel-Verbands (EMV).

Fahrenzhausen, den 13. September 2018

www.emverbund.de

www.-trendstore-online.de