



Liebe deine Küche!

Eine Kollektion wächst – auch in die Küche hinein: Kücheneinkaufs-Chef Roland Brandl, Key-Account-Manager Oliver Hemmerich und Geschäftsführer Ulf Rebenschütz (v.l.) treiben die Eigenmarken-Thematik beim EMV voran.



EMMK: Leistungsbausteine und EMV-Konzepte für 2023

Die Fundamente für erfolgreiche Sortimente

Im Rahmen der EMMK-Messe in Rheda-Wiedenbrück am 5. und 6. November stellte der EMV auch verbandsexklusive Konzepte vor. Dabei ging es angesichts der Konsumzurückhaltung klar um ein attraktives Preisgerüst, um im Wettbewerb Impulse setzen zu können. Große Aufmerksamkeit bekam das neue Küchen- und Bad-Sortiment der „Europa Möbel Collection“.

Die Stimmung der EMV-Gesellschafter in Rheda-Wiedenbrück war trotz der aktuellen Unwägbarkeiten gut. Dafür gab es gute Gründe: Neben dem wertvollen Austausch mit den Mitgesellschaftern, mit dem Partnerverband sowie mit der Industrie spielte auch das Geschäft mit, denn im Oktober konnte der Mittelstand erfreulicherweise eine sehr stabile Konjunktur verzeichnen. Das geht nur mit einem stabilen Fundament, weshalb die EMMK angesichts der Dynamik am Markt besondere Sorgfalt auf ein schlagkräftiges Leistungssortiment gelegt hat. Der Wettbewerb wird

wieder enger und die Preissensibilität der Verbraucher nimmt zu, wie die beiden EMV-Geschäftsführer Ulf Rebenschütz und Felix Doerr zu Protokoll gaben: „Bei den gemeinsamen Leistungssortimenten geht es deshalb um Angebote, die eine Grundauslastung für alle Beteiligten bringen.“

Von den 76 Industriepartnern, die auf 8.800 qm Fläche im A2 Forum von Rheda-Wiedenbrück ausstellten, zählten 51 zu den Leistungslieferanten. Neu hinzugekommen sind Knudsen (für Stühle) und Stralsunder (Wohnen). Im Schlafzimerbereich war Hukla erstmals vertreten, Lodenkemper zeigte das

neue Systemprogramm „Maxx“ und Thielemeyer präsentierte den Bestseller „Mira“ in neuer Optik. Im Wohnbereich punktete Hartmann mit einem neuen Studioloook.

„Bei allen Produkten konnte ein attraktives Preisgerüst für die Gesellschafter verhandelt werden“, zeigte sich Ulf Rebenschütz zufrieden.

EMC-Manager Oliver Hemmerich reiste voller Schwung nach Rheda-Wiedenbrück, denn die wichtige Basis-Kollektion für die EMV-Gesellschafter entwickelt sich mit Tempo weiter. Das Studiokonzzept der Eigenmarke ist mit POS-Ergänzungen, Werbeseiten und Online-

Aktivitäten rundum für die aktuelle Einrichtungssaison vorbereitet. Ein neues Bettenprogramm ist mit „EM Samana“ hinzugekommen und auch bei den Polstermöbeln wächst mit den Modellen „EM Pula“ und „EM Koper“ das Sortiment. Dieses Mal standen allerdings andere Warengruppen im Rampenlicht, denn erstmalig in der EMC-Geschichte gehören nun auch Küchen und Bäder dazu – mit Nobilia als leistungsfähigem und zuverlässigem Industriepartner. Die Zielmarke für das erste halbe Jahr: 75 Platzierungen.

Die besondere Kompetenz und Unterstützung der EMV-Gesellschaf-

ter zeigt sich auch beim „Couchliebe“-Polsterkonzept, das auf 300 qm präsentiert wurde. Alle Lizenznehmer berichteten von einem überdurchschnittlichen Wachstum mit dem Konzept. Aktuell sind 25 „Couchliebe“-Topseller der Polipol-Gruppe vollständig über „Visual Furniture“ oder über „Dein Konfigurator“ – sogar in 3D planbar. Weitere Modelle befinden sich in der Umsetzung und lassen sich auch demnächst in 3D konfigurieren.

Ebenfalls hoch im Kurs der EMV-Gesellschafter stand „Akad'or Gold“, das mit dem neuen Polstermöbelprogramm „Mendoza“ Impulse setzte. Bei „Akad'or Night“ drehte sich alles um Konsumanreize: Das Schnell-Lieferprogramm ist zu Top-Konditionen sofort ab Lager abrufbar – so waren auch starke Black-Friday-Offre noch möglich.

Im Import wird trotz aller Schwierigkeiten entlang der Lieferketten weiter Ware beschafft – schließlich betätigt sich der EMV nun schon seit sechs Jahren auf diesem Gebiet und hat gemeinsam mit der Maco Möbel gute Beziehungen zu Lieferanten in aller Welt aufgebaut. Johannes Scheepers zeigte ein neues TV-Sessel-Sortiment sowie Keramik-Esstische mit Funktion. Gut laufende Modelle wurden noch ausgeweitet.

Das Ziel für die zweite Ausgabe der EMMK-Messe war, „für die gesamte Welt des Wohnens starke Impulse über alle Warengruppen und Preislagen setzen zu können“. Die Produktmanager:innen haben ihre Mission in schwierigen Zeiten erfüllt. Die Gesellschafter, die in Rheda-Wiedenbrück vor Ort waren, hatten die Chance, sich ein starkes Fundament für 2023 zu bauen.

SASCHA TAPKEN

www.emverbund.de



Mit Nobilia geht der EMV gemeinsam in die Küche und ins Badezimmer. Die EM Collection bietet damit jetzt ein Vollsortiment.



Weiter geht's in Sachen Import: Johannes Scheepers legt den Fokus auf die Bestseller.

