

EMV-Geschäftsführer Felix Doerr: „Neben der Tatsache, dass beide Partner für die jeweiligen Anschluss-häuser Einkaufsvorteile über äußerst wettbewerbsfähige Preise und Konditionen sowie eine weiter optimierte Ausschüttung erreichen und für die Zukunft absichern wollen, ist uns gemeinsam besonders wichtig, die Wertschöpfungskette und die Prozesse für alle Beteiligten weiter zu optimieren. Aus den damit zusammenhängenden Skaleneffekten wollen wir deutliche Synergien in der Beschaffung heben – etwa durch künftige gemeinsame Ordermessen.“



Garant-Geschäftsführer Torsten Goldbecker: „Sowohl der EMV als auch Garant waren und sind seit vielen Jahrzehnten mit ihren Aktivitäten im Markt sehr erfolgreich. Mit der EMMK tragen wir der dynamisch zunehmenden Konzentration im Markt sowohl auf der Hersteller- als auch auf Handels-/Verbandsseite Rechnung. Bei gleichzeitig mäßigen Wachstumsperspektiven des Möbel-Gesamtmarktes für die nächsten Jahre sichern wir damit den Anschlusshäusern beider Verbände zukunftsorientiert die strategische Beschaffung ab – als gleichermaßen verlässlicher wie verbindlicher Partner für die Industrie. Gleichzeitig möchten wir damit (gerade auch mittelständischen und heimischen) Vertragslieferanten die Möglichkeit bieten, die Zusammenarbeit mit uns zu intensivieren, und sich damit im Fachhandel gemeinsam und nachhaltig mit uns weiterzuentwickeln.“

EMV-Geschäftsführer Ulf Rebenschütz: „Beide Partner dieser neuen Einkaufskooperation sind in ihrem Grundverständnis im Hinblick auf die erfolgreiche Führung einer Verbundgruppe für den Möbelhandel auf einer Wellenlänge. Die Herausforderung der Zukunft wird sein, eine Organisation zu schaffen, die den Möbelhändler perfekt unterstützt, um inspirierende Kundenerlebnisse zu schaffen. Mit den in beiden Verbänden vorhandenen Kompetenzen liegen gute Voraussetzungen für das erfolgreiche Wirken der einzelnen Partner vor.“

Die Bündelung und Konzentration der Einkaufsaktivitäten in einer Gesellschaft ist daher folgerichtig. Dies wird die Beschaffungseffizienz verbessern und jedem Partner die Möglichkeit geben, die Leistungsfähigkeit für seine Mitglieder im Markt noch stärker weiter zu entwickeln. Mit dem gemeinsamen Volumen im Küchensegment wird angesichts der Konzentration auch auf der Anbieterseite eine strategisch wichtige Position eingenommen. Dies gewährleistet den Mitgliedern beider Verbundgruppen eine optimale Zusammenarbeit mit der Industrie.“

EMV und Garant gründen EMMK

Gemeinsame Sache beim Einkauf

Perfekte Überraschung: Der Europa Möbel-Verband (EMV) und die Garant Gruppe legen mit Wirkung zum 1. Juli 2019 ihre Einkaufsaktivitäten für sämtliche Möbel- und Küchen-Sortimente in einer gemeinsamen Einkaufsgesellschaft zusammen. Ziel dieser langfristig angelegten Partnerschaft ist die strategische Zukunftssicherung der mittelständischen Anschlusshäuser in einem zunehmend wettbewerbsintensiveren Umfeld.

Garant-Geschäftsführer Jens Hölper: „Neben der strategischen Stärkung unserer Mitglieder im Bereich Wohnen und Schlafen freuen wir uns natürlich, dass wir – als schon heute einer der führenden Verbände für Küchenspezialisten in Deutschland – gemeinsam mit den Kollegen des EMV/KSV unsere Position in der Küche weiter ausbauen können. Damit bieten wir Küchenfachhändlern auf der Beschaffungsseite gleichermaßen eine breite Lieferanten- und Sortimentsauswahl wie Top-Konditionen. Nicht zuletzt legen wir damit für beide Verbände und ihre Handelspartner den Grundstein für weiteres Wachstum in der Zukunft.“

Damit ist zweifelsohne die stärkere Konzentration in der Branche gemeint, die sich durch die beabsichtigte Fusion des Einrichtungspartnerring VME mit Union und dem Anschluss der Krieger-Gruppe noch einmal verschärft hat. Gleichwohl liegt diese Sache noch beim Bundeskartellamt. Und damit positioniert sich EMV und ist damit noch längst nicht in trockenen Tüchern. Trotzdem ist die Frage berechtigt, wie viel Verbände es in zehn Jahren noch geben wird. Formal bedeutet der Schritt von EMV und Garant, dass die gemeinsame „Einkaufsgesellschaft mittelständischer Möbel- und Küchenhändler GmbH & Co. KG“ gegründet wurde, nachdem die Aufsichtsräte zugestimmt hatten. Beide Partner sind an der EMMK zu jeweils 50 Prozent beteiligt. Sowohl EMV als auch Garant betonen jedoch, dass die beiden beteiligten Verbände weiterhin rechtlich und operativ selbstständig bleiben und in Richtung des Absatzmarktes weiter völlig eigenständig mit ihrem jeweiligen Profil agieren. Nur wenige Tage später wurde

bereits deutlich, dass dieses Ansinnen ernst gemeint ist. Denn der EMV gründete die Stilkoncil GmbH & Co. KG. Sie soll „Heimat“ für exklusive Inneneinrichter sowie hochwertige Design- und Einrichtungsfachhändler sein – ebenso Plattform für Premiumhersteller (mehr dazu auf S. 42). Und damit positioniert sich EMV als klarer Wettbewerber zu Garant Wohndesign. Insbesondere die Vermarktung der verbandseigenen Kollektions- und Handelsmarkenkonzepte mit den dafür entwickelten Exklusivmodellen werde auch weiterhin getrennt erfolgen, heißt es in der abgestimmten Erklärung aus Fahrenzhausen und Rheda-Wiedenbrück. Dadurch wollen beide Verbände auch in Zukunft eine klare Profilierung ihrer Partner vor Ort sowie eine konsistente Weiterführung ihrer etablierten Vermarktungskonzepte und Dienstleistungen für den Handel gewährleisten, welche sich konsequent an den sich stark verändernden Präferenzen der Endverbraucher ausrichten. Für die Spitze der EMMK haben die neuen

EMV

- › Gegründet 1952
 - › 511 Gesellschafter mit Möbel- und Küchenhandelsaktivitäten in Deutschland, Niederlande, Belgien, Luxemburg, Schweiz, Österreich, Italien, Kroatien, Tschechien, Portugal und Rumänien im EMV sowie weitere 343 Mitglieder in den angeschlossenen Spezialverbänden KSV und OSV
 - › Fullservice-Verbund mit vollständigen Sortimentsaktivitäten in allen Sortimentsbereichen des Möbel- und Küchenfachhandels
 - › Erfolgreiche Handelsmarken-Kollektionen (Europa Möbel, Global Möbel, Contur Einrichten, Contur, Raumfreunde, Natura, Styles United, Akad'or, Casea, Global Küche, Contur Küche) und Vermarktungskonzepte (Home Company, Küche Aktiv, Trendstore, Discount Profi)
 - › Umfangreiche Marketing-Angebote von Print, über Veröffentlichungsvorstufen, Mediendaten, B2C-Services (Website und Onlineshop) bis hin zu Dateimanagement für IDM-Konfiguratoren
- www.emverbund.de

Partner mit Felix Doerr und Jens Hölper jeweils einen Geschäftsführer in Personalunion für die strategische Abstimmung der Aktivitäten sowie jeweils die Hälfte des Aufsichtsrates abgestellt. Was aber nicht bedeutet, dass Ulf Rebenschütz und Torsten Goldbecker nicht genauso aktiv daran arbeiten werden. Damit soll eine hohe Zielorientierung und Effizienz in den Einkaufsaktivitäten durch schnelle Entscheidungswege und schlanke Strukturen gewährleistet werden, in die jeder Verband seine Kompetenzen optimal mit einbringt. In den nun folgenden Wochen erfolgt eine detaillierte Vorbereitung der dann ab dem 1. Juli startenden Einkaufsgespräche mit den Kernlieferanten, welche von gemeinsamen Einkaufsteams beider Verbandszentralen geführt werden. Bereits im Rahmen der Herbstmessen sollen gemeinsame Einkaufsausschüsse mit Vertretern beider Verbände für die verschiedenen Warengruppen die Auswahl und Verhandlung der freien Sortimente für 2020 übernehmen.

RITA BREER

GARANT

- › Gegründet 1956
 - › 940 Mitglieder in Deutschland aus dem Einrichtungsbereich, organisiert in fünf Spezialverbänden (Konv. Möbelhäuser, Hochwerteinrichter, Küchenspezialisten, Bettenfachhändler, Ökologische Einrichter)
 - › Auslandsaktivitäten: in Österreich, Schweiz, Benelux, Spanien und Japan sowie Franchisepartner in Metropolen weltweit
 - › Etablierte Handelsmarkenkonzepte für die verschiedenen Vertriebswege und Marktsegmente (Aera, Garant Collection, Liva, Morgana, Notturmo)
 - › Umfangreiches Dienstleistungsportfolio vom Marketing (online/offline) über Finanz- und Beratungsdienstleistungen bis hin zur eigenen Zentralregulierung
 - › Kooperationen: EK/Servicegroup, Euronics, Uni Meubel
- www.garant-gruppe.de