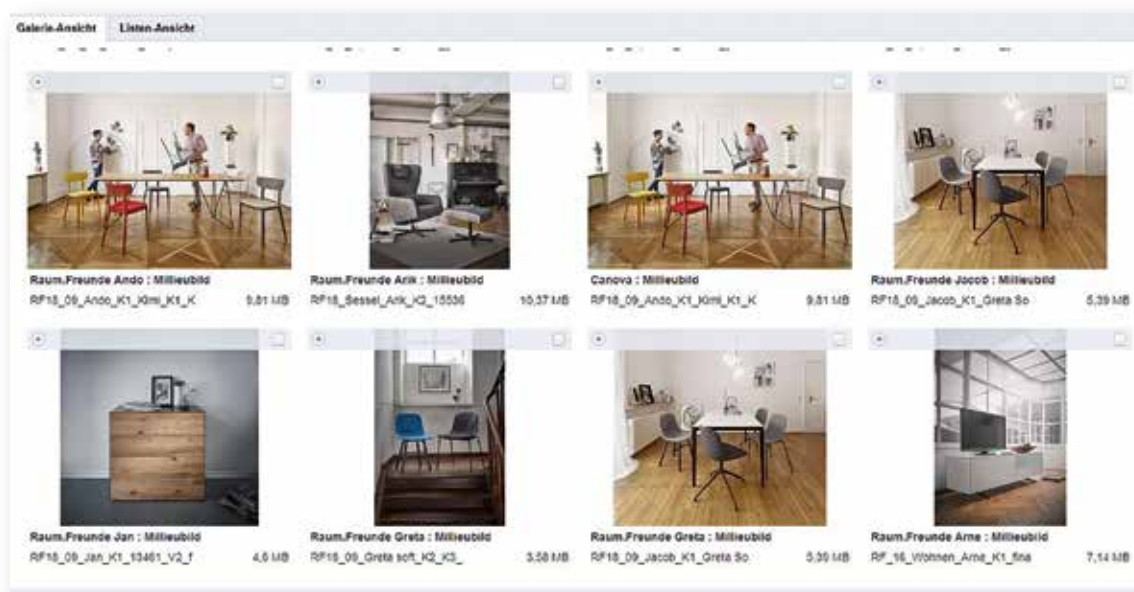


EMV: Umfangreiche Bildersuche im Händler-Intranet

Neues Recherche-Tool

Damit die Mitglieder des Europa Möbel-Verbundes produktspezifisch Bilder zu den einzelnen Kollektionen und Modellen unkompliziert erhalten können, hat der Verbund ein Bildrecherche-Tool in sein Händlerintranet integriert. Neben Kosteneinsparungen können die Mitglieder über die zur Verfügung stehenden Marketingmaterialien hinaus nun schneller eigene Werbeaktionen starten.



Das Digital-Asset-Management bietet den Händlern eine umfangreiche Bild- und Video-Recherche.

Der Europa Möbel-Verbund betreibt eine Web-Applikation Händlerintranet, in der sowohl ein Produktinformationsmanagement (PIM) als auch ein ContentManagementsystem (CMS) integriert ist. Damit hat der Händler die Möglichkeit, Lieferantenkonditionen, Modell- und Artikelstammdaten unabhängig von Geschäftszeiten zu finden. Außerdem erhält er Informationen rund um Lieferzeiten, wichtige Termine sowie verschiedene Werbeaktionen.

Zu den Marketing-Tools des EMV gehören eigens produzierte Prospekte, Kataloge, Wohnbücher für die einzelnen Kollektionen und Handelsmarken. Aber die Händler wollen immer häufiger individualisierte Werbung schalten und Prospekte selbst zusammenstellen.

Darüber hinaus arbeiten viele mit eigenen Druckereien oder Agenturen zusammen. Und die Verlagerung von Print zu Online wächst immer mehr – Blätterkataloge werden auf Webseiten dargestellt, Prospekte auf Online-Plattformen geladen und

Werbung in die sozialen Medien integriert.

Um seine Mitglieder dabei weiter zu unterstützen, wurde das Händlerintranet um ein Digital-Asset-Management (DAM) – eine umfangreiche Bildersuche – erweitert.

Dies geschieht über eine Anbindung der Bildersuche an das bereits bestehende Händlerintranet und bietet eine Zentralisierung aller Medien auf einer Plattform.

Durch eine intuitive Bedienführung kann das Portal auch ohne Schulung genutzt werden. Es gibt eine Favoritensuche sowie eine Download- und Weitergabe-Funktion von unterschiedlichen Medien.

Im Händlerintranet wurden zuvor bereits Artikelbilder in sogenannten Containern zum Download zur Verfügung gestellt. Die Herausforderung bei der Programmierung des DAM war es, eine übersichtliche Darstellung sowie ein schnelles Suchen und Auffinden der gewünschten Medien zu gewährleisten.

Ein weiterer positiver Effekt des DAM: Es ermöglicht eine Kosten-

einsparung, da Fremdserver von Agenturen nicht mehr belastet werden. Außerdem sind nun umständliche Recherchen und Weitergabe von Medien durch EMV-Mitarbeiter überflüssig, da viele Medien auf unterschiedlichen Datenträgern lagern.

Die Funktion der Bildersuche hat der EMV im April letzten Jahres in sein Intranet integriert. Bei der Anwendung liefert die Suchmaschine in Bruchteilen von Sekunden gewünschtes Bild- und Video-Material. Dabei stehen unterschiedliche Suchmöglichkeiten zur Verfügung: nach Lieferanten, Modellen oder Aktionen, ebenso nach Lizenzen, Warengruppen und unterschiedlichen Datentypen. Die gefundenen Medien können in einer Favoritensuche gespeichert und zum späteren Download aufgerufen werden.

Die ständige Verfügbarkeit und fast unbegrenzte Speicherkapazität stellt der EMV durch eine Cloudlösung sicher.

■ www.emverbund.de