

EMV: Die Europa Möbel-Collection wird nach zehn Jahren neu belebt

Die aufgeweckte Kollektion

Die Europa Möbel-Collection ist eine feste Säule im Markenportfolio des EMV, schließlich schwören über 300 Lizenznehmer auf das Sortiment. Doch nach mehr als zehn Jahren seit dem Launch war es Zeit für ein Facelift. Vertriebsmanager Oliver Hemmerich präsentierte auf der EMMK-Messe in Leipzig die Neuerungen.



Oliver Hemmerich ist seit dem 1. Dezember als Vertriebsleiter für die Europa Möbel-Collection verantwortlich.



orientierte Endverbraucher:innen zwischen 40 und 70 Jahren. Es gibt keine geschlechterspezifische Ausrichtung. Sie adressiert den Mainstream im positiven Sinne, denn die Kund:innen sollen auch nach Jahren noch Freude an ihrer Einrichtung haben. Ganz nach dem Motto: „My Home ist my Castle“. Deshalb gibt es für viele Modelle eine 5-Jahres-Garantie. Und zahlreiche Möbel tragen außerdem das „Goldenen M“-Label.

Für die Vermarktung ist das EMC-Logo neu gestaltet worden. Darüber hinaus wurde die Kollektion mit umfangreichem POS-Material zur Markenerkennung über alle Warengruppen hinweg ausgestattet. Insbesondere die verjüngte Bildsprache der Key Visuals fällt im Kontext der neuen Marketingstrategie ins Auge, um mehr Emotionen in die Vermarktung zu bringen und dadurch eine breitere Ansprache zu ermöglichen. Und auch in der Ware hat es Bewegung gegeben, denn es wurden zusätzliche Lieferanten zur Erweiterung des Sortimentsportfolios aufgenommen.

Das Feedback auf der Messe ist positiv ausgefallen: „Sowohl Händler als auch die Industriepartner begrüßen diesen Relaunch sehr und gehen diesen neuen Weg mit“, berichtet Hemmerich. Für die Lizenznehmer sei es wichtig, dass es keinen starren Rahmen und somit auch keine Mindestabnahmepflichten gibt. So sind sie frei in ihren Entscheidungen des Waren- und Sortimentseinsatzes. Gerade bei den mittelständischen Unternehmen sei dies ein enormer Pluspunkt, der deshalb weiter forciert werde, wie Hemmerich aus Erfahrung weiß.

Das umfangreiche Maßnahmenpaket wird den Erfolg der Europa Möbel-Collection weiter ausbauen, sind sich die Verantwortlichen in Fahrzhausen sicher.

Jetzt wird die Europa Möbel-Collection ihrem Anspruch als Grundpfeiler im EMV-Markenportfolio noch mehr gerecht. Auf der EMMK-Messe in Leipzig Anfang November konnten die Gesellschafter erstmals live sehen, was seit Oktober 2020 hinter den Kulissen entstanden ist.

Die Ausgangslage war klar: Nach fast zehn Jahren war es an der Zeit, der Kollektion ein Update zu verpassen, doch dafür sind Kapazitäten und das richtige Personal notwendig. Key-Account-Manager Oliver Hemmerich, der seit dem 1. Dezember als Vertriebsleiter für die EM-Collection verantwortlich zeichnet und eng mit dem EMV-Einkaufsleiter Wolfgang Rauscheder zusammenarbeitet, hat das Vertrauen der Geschäftsführung.

„In den Jahren hat sich viel am Markt und im Verbraucherverhalten geändert, daher wurde es Zeit, sich diesen Veränderungen anzupassen“,

erklärt Hemmerich die Notwendigkeit für einen Relaunch.

Zu Beginn wurde die Außen- darstellung der Marke überarbeitet. Ziel war es, auf den ersten Blick sichtbar zu machen, wofür die EM-Collection steht. Denn dahinter stecken leistungsfähige Lieferanten, die im Markt eine hohe Bedeutung haben. Das Sortiment besteht aus den Hauptwarengruppen Polster, TV-Sessel, Wohnen, Speisen, Schlafen, Systemkleiderschränke und Matratzen. Alle Produkte versprechen Langlebigkeit, hohe Qualität, Individualität, Planbarkeit und ein sehr gutes Preis-/Leistungsverhältnis. „Wir kommen über die Produktkompetenz zum Ziel“, bringt Oliver Hemmerich die Strategie auf den Punkt.

Damit ist die Europa Möbel-Collection so etwas wie die Volksmarke mit gehobenem Anspruch im Marken-Repertoire des EMV. Das Label richtet sich an qualitäts-

■ www.europa-moebel-collection.de