

# EMV:

## Hochwert-Offensive Stilkoncil

Der Europa Möbel-Verbund (EMV) startet mit dem neuen Spezialverbund Stilkoncil eine Hochwert-Initiative in Richtung Handel und Industrie.

In Deutschland existieren einige hundert exklusive Inneneinrichter sowie hochwertige Design- und Einrichtungsfachhändler, die in weiten Teilen allerdings noch nicht gemeinschaftlich organisiert sind, so der EMV.

„Wir sehen in dieser High-end-Nische im Markt insgesamt ein Potenzial von rund 300 Hochwerteinrichtern, von denen viele noch nicht in Händlergemeinschaften organisiert sind“, konkretisiert EMV-Geschäftsführer Ulf Rebenschütz gegenüber dem MÖBELMARKT die Hintergründe der Hochwert-Offensive seines Verbandes.

So verfügt die Verbundgruppe der Creativen Inneneinrichter über 37 Mitglieder in Deutschland, das Bündnis Design Alliance umfasst sieben Händler in Deutschland.

Von den Gesellschaftern des EMV bedienen laut Rebenschütz nur ungefähr 30 Hochwerthäuser dieses absolute

Top-Segment mit. „Für sie ist unsere Handelsmarke Contur zum Beispiel der Unterbau, da sie von ihrer Positionierung her nach oben insgesamt weit darüber hinausgehen“, so der Geschäftsführer weiter.

Um den bislang noch nicht organisierten Händlern zukünftig eine „Heimat“ zu geben, hat der EMV die Stilkoncil GmbH & Co. KG gegründet. Sie ist ebenso eine Plattform für Händler als auch Premiumhersteller.

Der neu gegründete Verbund agiert eigenständig in den Bereichen Vertrieb, Einkauf, Akquisition, Betreuung und Marketing. Rebenschütz: „Wir sind uns sicher: auf neue Art und Weise wird die Stilkoncil GmbH & Co. KG Handel und hochwertige Markenhersteller zusammenbringen und als Moderator und Impulsgeber fungieren, um gemeinsam den bestmöglichen Zugang zum Endkunden zu organisieren. Hierbei stehen Effizienz, Synergieeffekte und kommunikativer Austausch im Vordergrund, um sich den strukturellen Herausforderungen der Zukunft gemeinsam zu stellen und gleichzeitig der besonderen Bedeutung hochwertiger Designprodukte in der Möbellandschaft gerecht zu werden.“

Schwerpunkte sollen hier Lösungsansätze für die Herausforderungen Perso-

nal, Frequenz und Profitabilität sein. Die Stilkoncil GmbH & Co. KG nutzt dabei die Infrastruktur und die Marktbedeutung des EMV als einer der leistungsstärksten Kooperationen des mittelständischen Möbelhandels und ermöglicht seinen Mitgliedern so den Zugang zu einem breit gefächerten Dienstleistungsangebot.

„In einer engen kooperativen Partnerschaft aus Handel und Industrie sollen innovative Ideen und erfolgreiche Konzepte erwachsen“, führt der Geschäftsführer aus. Diese sollen für sämtliche Beteiligten des Design- und Hochwert-Segments nutzenstiftende Weiterentwicklungen und gewinnbringende Resultate kreieren, um die Zukunft dieses Segments zu sichern.

„Mit unserem neuen Hochwertverbund Stilkoncil sehen wir sehr gute Ansätze, die Vielfalt in unserem Markt zu erhalten – eine der vorrangigsten Aufgaben im Rahmen unserer ‚Mission Mittelstand‘“, unterstreicht Rebenschütz. „Womit wir sowohl die Handels- als auch die Herstellerseite ansprechen, denn nur gemeinsam werden wir über das Thema Kundenbegeisterung die Erfolge kreieren, die dem Hochwert-Segment Zukunft und Perspektive sichern.“

stilkoncil  
LIVING · INTERIEUR



**Ulf Rebenschütz:**

„In enger, kooperativer Partnerschaft aus Handel und Industrie sollen innovative Ideen und erfolgreiche Konzepte erwachsen.“