

EMV und Garant-Gruppe: Strategische Mittelstands- Allianz

Dass angesichts der geplanten Fusion von Einrichtungspartnerring VME und Union sowie dem dort zudem anvisierten Beitritt von KHG auch die verbliebenen Mittelstands-Verbände ihre Kräfte bündeln müssen, ist denn auch nur eine logische Konsequenz. Weshalb der Europa Möbel-Verbund (EMV) und die Garant-Gruppe zum 1. Juli diesen Jahres eine gemeinsame Einkaufsgesellschaft für den Küchen- und Möbelfachhandel (EMMK) gegründet haben.

Der EMV und Garant legen mit Wirkung zum 1. Juli 2019 ihre Einkaufsaktivitäten für sämtliche Möbel- und Küchen-Sortimente in einer gemeinsamen Einkaufsgesellschaft zusammen. Ziel dieser langfristig angelegten Partnerschaft ist die strategische Zukunftssicherung der mittelständischen Anschlusshäuser in einem zunehmend wettbewerbsintensiveren Umfeld. Hierzu wurde – nach Zustimmung beider Aufsichtsräte – die gemeinsame Einkaufsgesellschaft mittelständischer Möbel- und Küchenhändler GmbH & Co. KG (EMMK) gegründet, an der beide Partner zu jeweils 50% beteiligt

Statements der Geschäftsführer

Die wesentlichen Zielsetzungen der strategischen Partnerschaft spiegeln sich in den Statements der jeweiligen Geschäftsführer wider:

Ulf Rebenschütz, EMV:

„Die Bündelung und Konzentration der Einkaufsaktivitäten ist folgerichtig.“

„Beide Partner dieser neuen Einkaufskooperation sind in ihrem Grundverständnis im Hinblick auf die erfolgreiche Führung einer Verbundgruppe für den Möbelhandel auf einer Wellenlänge. Die Herausforderung der Zukunft wird sein, eine Organisation zu schaffen, die den Möbelhändler perfekt unterstützt, um inspirierende Kundenerlebnisse zu schaffen. Mit den in beiden Verbänden vorhandenen Kompetenzen liegen gute Voraussetzungen für das erfolgreiche Wirken der einzelnen Partner vor.

Die Bündelung und Konzentration der Einkaufsaktivitäten in einer Gesellschaft ist daher folgerichtig. Dies wird die Beschaffungseffizienz verbessern und jedem Partner die Möglichkeit geben, die Leistungsfähigkeit für seine Mitglieder im Markt noch stärker weiterzuentwickeln. Mit dem gemeinsamen Volumen im Küchensegment wird angesichts der Konzentration auch auf der Anbieterseite eine strategisch wichtige Position eingenommen. Dies gewährleistet den Mitgliedern beider Verbundgruppen eine optimale Zusammenarbeit mit der Industrie.“



Felix Doerr, EMV:

„Aus den Skaleneffekten wollen wir deutliche Synergien heben.“

„Neben der Tatsache, dass beide Partner für die jeweiligen Anschlusshäuser Einkaufsvorteile über äußerst wettbewerbsfähige Preise und Konditionen sowie eine weiter optimierte Ausschüttung erreichen und für die Zukunft absichern wollen, ist uns gemeinsam besonders wichtig, die Wertschöpfungskette und die Prozesse für alle Beteiligten weiter zu optimieren. Aus den damit zusammenhängenden Skaleneffekten wollen wir deutliche Synergien in der Beschaffung heben – etwa durch künftige gemeinsame Ordermessen.“ Foto: EMV

sind. Dabei bleiben die beiden beteiligten Verbände jedoch weiterhin rechtlich und operativ völlig selbstständig und agieren in Richtung des Absatzmarktes weiter völlig eigenständig mit ihrem jeweiligen Profil.

Verbände weiter eigenständig

Insbesondere die Vermarktung der verbandseigenen Kollektions- und Handelsmarken-Konzepte mit den dafür entwickelten Exklusivmodellen wird auch weiterhin getrennt erfolgen. Dadurch gewährleisten beide Verbände auch in Zukunft eine klare Profilierung ihrer Partner vor Ort sowie eine konsistente Weiterführung ihrer etablierten Vermarktungskonzepte und Dienstleistungen für den Handel, welche sich konsequent an den sich stark verändernden Präferenzen der Endverbraucher ausrichten.

Organisatorisch werden in der EMMK beide Verbund-Partner mit Felix Doerr und Jens Hölper jeweils einen Geschäftsführer in Personalunion für die strategische Abstimmung der Aktivitäten abstellen sowie jeweils die Hälfte des Aufsichtsrates besetzen.

Damit soll eine hohe Zielorientierung und Effizienz in den Einkaufsaktivitäten durch schnelle Entscheidungswege und schlanke Strukturen gewährleistet werden, in die jeder Verband seine Kompetenzen optimal mit einbringt.

Gemeinsame freie Sortimente

In den kommenden Wochen erfolgt eine detaillierte Vorbereitung der ab 1. Juli 2019 startenden Einkaufsgespräche mit den Kernlieferanten, welche von gemeinsamen Einkaufsteams beider Verbandszentralen geführt werden. Bereits im Rahmen der Herbstmessen

sollen gemeinsame Einkaufsausschüsse mit Vertretern beider Verbände für die verschiedenen Warengruppen die Auswahl und Verhandlung der freien Sortimente für 2020 übernehmen.

Visionen von EMV und Garant

Der EMV vereint unter seinem Dach 511 Gesellschafter aus dem Bereich Möbel- und Küchenhandel in Deutschland, Niederlande, Belgien, Luxemburg, Schweiz, Österreich, Italien, Kroatien, Tschechien, Portugal und Rumänien sowie weitere 343 Mitglieder in den angeschlossenen Spezialverbänden KSV und OSV.

Die Vision des EMV: „Mission Mittelstand“. Diese Vision drückt die Überzeugung aus, dass nur durch den Erhalt der Vielfalt im Möbelhandel das gesellschaftliche Gut „Wohnkultur“ seine Bedeutung erhält. Durch die Kraft

der Vielen entwickle sich Wohnkultur im Sinne der Menschen weiter. Der EMV versteht sich als Motor für Innovationen, welche die stetige Kundenzentrierung vorantreiben, um für die Gesellschafter wirtschaftlichen Erfolg zu produzieren.

Die Garant-Gruppe bündelt 940 Mitglieder in Deutschland aus dem Einrichtungsbereich, organisiert in fünf Spezialverbänden – Möbelhäuser, Hochwerteinrichter, Küchenspezialisten, Bettenfachhändler, ökologische Einrichter. Zudem ist sie in Österreich, der Schweiz, Benelux, Spanien und Japan sowie mit Franchisepartnern in Metropolen weltweit aktiv.

Die Vision: Garant versteht sich als die leistungsfähigste Plattform, die mittelständischen Fachhändlern und Handwerkern Wachstum, wirtschaftlichen Erfolg und eine Zukunftsperspektive als unabhängige Unternehmer sichert.



Torsten Goldbecker, Garant:
„Wir sichern damit zukunftsorientiert die strategische Beschaffung ab.“

Jens Hölper, Garant:
„Wir legen damit den Grundstein für weiteres Wachstum.“

„Sowohl der EMV als auch Garant waren und sind seit vielen Jahrzehnten mit ihren Aktivitäten im Markt sehr erfolgreich. Mit der EMMK tragen wir der dynamisch zunehmenden Konzentration im Markt sowohl auf der Hersteller- wie auch auf Handels-/Verbandsseite Rechnung. Bei gleichzeitig mäßigen Wachstumsperspektiven des Möbel-Gesamtmarktes für die nächsten Jahre sichern wir damit den Anschlusshäusern beider Verbände zukunftsorientiert die strategische Beschaffung ab – als gleichermaßen verlässlicher wie verbindlicher Partner für die Industrie. Gleichzeitig möchten wir damit (gerade auch mittelständischen und heimischen) Vertragslieferanten die Möglichkeit bieten, die Zusammenarbeit mit uns zu intensivieren, und sich damit im Fachhandel gemeinsam und nachhaltig mit uns weiterzuentwickeln.“

„Neben der strategischen Stärkung unserer Mitglieder im Bereich Wohnen und Schlafen freuen wir uns natürlich, dass wir – als schon heute einer der führenden Verbände für Küchenspezialisten in Deutschland – gemeinsam mit den Kollegen des EMV / KSV unsere Position in der Küche weiter ausbauen können. Damit bieten wir Küchenfachhändlern auf der Beschaffungsseite gleichermaßen eine breite Lieferanten- und Sortimentsauswahl wie Top-Konditionen. Nicht zuletzt legen wir damit für beide Verbände und ihre Handelspartner den Grundstein für weiteres Wachstum in der Zukunft“. Foto: Garant