

EMV: Neuer Fachsortimentsprospekt

Stilvoll in *Szene gesetzt*

Auf der Kollektionsmesse am 21. und 22. Mai in Berlin hat der EMV den Fachsortimentsprospekt „Style-News“ vorgestellt. Der Verband will dieses Medium nutzen, um Lifestyle-Artikel und aktuelle Wohnstile kompetent zu vermarkten. Die Handelspartner profitieren, da ihre Produkte verkaufsfördernd in Szene gesetzt werden. Außerdem können sie einzelne Prospektseiten oder Milieu-Fotos für die eigene Hauswerbung verwenden.



Das Einkaufsverhalten der Konsumenten wird immer vielschichtiger. Marktgegebenheiten verändern sich. Umso wichtiger ist es, dass die Kollektionen des EMV zukunftsorientiert auf den Geschmack der Kunden abgestimmt sind. Dabei hat der Verband immer den regionalen Wettbewerb im Blick. Gerade bei den Fachsortimenten sollen die EMV-Mitglieder durch einzigartige Produkte sowie individuelle Präsentation auffallen. Für die Vermarktung wird ein breites Spektrum verschiedener Marketingmaßnahmen angeboten. Seit Kurzem gehört auch der neue „Style-News“-Fachsortimentsprospekt dazu, der auf der Kollektionsmesse am 21. und 22. Mai in Berlin vorgestellt wurde.

Getreu dem Verbandsmotto „Profilierung durch Individualität“ vermarktet der Prospekt aktuelle Lifestyle-Trends im Mantel angesagter

Wohnstile wie Skandinavisch, Landhaus oder Klassisch. Dabei stehen die Bedürfnisse der einzelnen Häuser im Vordergrund, denn das Medium soll die Handelspartner des EMV bei der Marktpositionierung als Lifestyle-Experten unterstützen.

Zu den Vorteilen des Angebots zählt beispielsweise die auf jedes Warenhaus abgestimmte Distribution. Somit ist kein Mitglied zur Abnahme verpflichtet. Die Inhalte sind stets aktuell und zeigen verkaufstarke Sortimente für die entsprechende Jahreszeit. Da es sich bei den „Style News“ um eine individuelle Werbemaßnahme handelt, ist das Konzept ausgesprochen flexibel. Die bewährten Sortiments- und Dekorationspakete für die Segmente Accessoires, Bilder, Teppiche und Leuchten stehen den Mitgliedern weiterhin zur Verfügung und runden mit zielgruppenoptimierten Werbeseiten das Gesamtportfolio des EMV ab.

