

Kreativ-Offensive gegen den grauen Alltag

Druckfrisch: Das neue Trendstore-Magazin ist da

Schluss mit langweiligen Wohnungen! Der neue Trendstore-Katalog bietet für alle, die ihre eigenen vier Wände kreativ und modern einrichten wollen, Möbel voller Esprit. Ob Wohnzimmer, Essbereich oder Schlafraum – für jeden Wunsch hat das 100-seitige Magazin außergewöhnliche Ideen mit Wow-Charakter im Angebot. Zusammen mit den Accessoires und Deko-Artikeln entstehen junge, farbenfrohe Lebenswelten zum Wohlfühlen.

Wichtiger Mehrwert dabei: Das Magazin stellt nicht einfach nur Möbel vor, sondern vermittelt auf charmante Weise einen frischen Lifestyle. So gibt es beispielsweise DIY-Anleitungen, Tipps für den gekonnten Einsatz von Tapeten oder fürs richtige Lackieren sowie Rezepte – vom Herzkuchen bis zur Smoothie-Spezial-Mischung. Außerdem gelungen sind die Trendstore-Ideen, wie im Handumdrehen aus zwei ganz verschiedenen Geschmacksrichtungen – er liebt maskuline Möbel, sie verspielten Nippes – ein gemeinsamer Stil wird.

Absolut angesagt ist weiterhin der Landhausstil. Diese Möbel sind nicht nur zeitlose Klassiker, sie verleihen mit ihrem nostalgisch-romantischen Flair jeder Wohnung ein Gefühl von Gemütlichkeit. Top: Trendstore hat den Style modern interpretiert und Sofa, Tisch und Co. gekonnt von ihrer Schwere befreit, sodass sie jetzt leicht und frisch wirken. Helle Farben und gedeckte Naturtöne in Kombination mit viel Weiß schaffen eine beruhigende Atmosphäre – und zusammen mit trendigen Designermöbeln ein einzigartiges Flair. Hierfür eignet sich beispielsweise die Polsterecke Cristos optimal. Dank Rückenverstellung und Sitzvorzug, manuell oder motorisch erhältlich, bietet das Modell stets besten Sitzkomfort. Und auch optisch lässt es keine Wünsche offen. Der Microfaser-Bezug in modernem Braun wartet mit schicken Kontrastnähten auf. Wer Lust auf XXL-Gemütlichkeit hat, für den ist die Polsterecke Jomba genau das Richtige. Der Ottomane ist links oder rechts montierbar, die breite Sitzfläche lädt zum entspannten Liegen ein und die abgerundete Armlehne sorgt für einen besonderen optischen Effekt.

Auch für den aktuellen Trend zum Lounge-Dining hat Trendstore die passenden Möbel im Sortiment. Die Gambu-Serie umfasst ein Speisesofa sowie eine Speisebank – jeweils mit Microfaser-Bezug in neun Farbvarianten und Holzfüßen im coolen Antik-Look. Die innovative Wellenunterfederung macht auch langes Sitzen zum Genuss.

Einen skandinavischen Touch bringt das Wohn- und Speisezimmerprogramm Ilka in die eigenen vier Wände. Front und Korpus bestehen aus Lärche Nachbildung in Weiß, ein spannender Kontrast entsteht durch die Oberböden aus dunkler Pinie-Nachbildung. Die Linie umfasst Low-, High- und Wandboards sowie Vitrinen, Schränke, Ess- und Couchtische.

Den gelungenen Rahmen für eine große Tafel bildet dazu der Tisch Morena. Seine geschwungene Platte besteht aus massivem Akazienholz, das Gestell aus lackiertem Roheisen. Zusammen mit den Freischwinger-Stühlen Maxwell mit Eisengestell und Kunstleder-Bezug entsteht ein lebendiges Wohlfühl-Ambiente.

Dem angesagten Vintage-Kolonialstil widmet sich das Magazin in einer Trendbox. Sie präsentiert, wie der Style in peppig-leichter Variante umgesetzt werden kann. Da trifft das Chesterfield-Sofa Gina in Türkis auf Tische und Stühle in lässigem Used-Look. Coole Accessoires wie eine Deckenleuchte mit Propeller und Deko-Elemente wie Elefanten und Nashörner versprühen einen Hauch von Abenteuer-Safari. Passend dazu gibt es Kissen mit Zebra- und Tiger-Dessin sowie Sitzsäcke mit Giraffen-Aufdruck. Überhaupt spielen Lifestyle-Artikel eine große Rolle im Trendstore-Katalog. Die Auswahl reicht von kuscheligen Teppichen über Holzbilder mit charmanten Sprüchen bis hin zu Aufbewahrungskörben aus Wasserhyazinthe. Eine große Wanduhr mit Metall-Gehäuse und römischem Ziffernblatt oder orientalische Tischleuchten bringen internationales Flair nach Hause. Echte Hingucker sind darüber hinaus eine Sitztruhe im Industrial Chic, die wie ein altes Ölfass aussieht, und Pendelleuchten, die an historische Grubenlampen erinnern.

Viele der vorgestellten Einrichtungen sind exklusiv für Trendstore gefertigt. Es gibt sie nur in den mehr als 30 lizenzierten Möbelhäusern mit dem Trendstore-Label, einer Handelsmarke des Europa Möbel-Verbunds (EMV).

Fahrenzhausen, den 21. September 2015