

EMV: Mit hoher Schlagkraft und Kollektions-Kompetenz

Mehr als 80 Aussteller – Neuheiten in allen Schienen

Leistungsstark und mit überzeugendem Profil – so präsentierte sich die große Ordermesse des Europa Möbel-Verbundes (EMV), die am 12. und 13. April in der Messe München über die Bühne ging. Auf einer Brutto-Ausstellungsfläche von mehr als 11.000 qm zeigten rund 80 Kernlieferanten aus dem In- und Ausland ihre Produkte in den Bereichen Wohnen, Essen, Schlafen, Accessoires und Deko. Sie alle hatten spannende Neuheiten und Detail-Optimierungen im Gepäck. „Mit dieser Messe haben wir unsere hohe Schlagkraft und Kollektions-Kompetenz wieder erfolgreich unter Beweis gestellt und dem Markt gezeigt, dass wir in Sachen Trends und Geschwindigkeit zu den Vorreitern gehören“, betonen die beiden Geschäftsführer Felix Doerr und Ulf Rebenschütz.

Großes Interesse der Gesellschafter

Die hohe Bedeutung der Ordermesse ist auch den Gesellschaftern bewusst. Mehr als 90 Prozent der insgesamt 477 Vollsortimenter und Polsterprofis (ohne Küchenspezialisten) waren in München mit von der Partie. Sie nahmen die ausdifferenzierten Vermarktungskonzepte, das umfassende Leistungssortiment sowie die bewährten Exklusiv-Kollektionen genau unter die Lupe und stellten sich ihr maßgeschneidertes Sortiment zusammen. „Wir bieten unseren Gesellschaftern starke Konzepte und Produkte, mit denen sie sich kompetent vom Wettbewerb absetzen können. Dazu garantiert das schlagkräftige Handelsmarketing für die einzelnen Schienen eine optimale Vermarktung.“

Im Fokus der Messe stand neben der Präsentation des neuen Leistungssortiments die gelungene Lifestyle-Fachsortimente-Kollektion, die ab sofort für alle EMV-Mitglieder bestellbar ist. Darüber hinaus setzt der Verband auf den weiteren Ausbau des Direktimports aus Asien. Der Schwerpunkt liegt auf Stühlen und Fernsehsesseln.

Die Highlights der einzelnen Schienen

Mit Spannung wurde beispielsweise das Polsterbettensystem „Global Madrid“ erwartet. Es besitzt verschiedene Kopfteile sowie eine abnehmbare und waschbare Husse. Besonders interessant dabei: die Cross-Selling-Option mit den erfolgreichen „GoodNight“-Matratzen. Ein weiteres Messe-Highlight war das Sofa „Augsburg“, das die akad'or-Kollektion erweitert. Es wartet mit einem neuartigen Alleskönner-System auf, das die Besucher begeisterte. Bei der EM Collection standen unter anderem Mediamöbel mit exklusiven Produkteigenschaften im Mittelpunkt, zu denen attraktive Sales-Movies angeboten wurden.

Weitere Neuheiten der EMV-Kollektionen:

- **akad'or:** Neben dem Sofa „Augsburg“ präsentierte die erfolgreiche Polstermöbel-Kollektion (133 Lizenznehmer) das Modell „Hamburg“. Dieses verfügt über eine große Auswahl an Zusatzfunktionen.

- **Contur:** Zahlreiche neue Modelle auch für die 95 Lizenznehmer der Hochwert-Marke. Im Wohnsegment zählten das moderne, filigrane Massivholzprogramm „Contur Legnano“ sowie das skulpturale Regalsystem „Contur 5800“ zu den Highlights. Neu im Bereich Schlafen waren das Lackbettsystem „Contur 0400“ sowie das Boxspringmodell „Contur 0100“. Das designorientierte Polsterprogramm „Contur Folignio“ und das Sitzbanksystem „Contur Tarent“ rundeten den Innovationsreigen ab.
- **Europa Möbel-Collection:** Neben dem Fokus auf Mediamöbel und Boxspringbetten mit exklusiven POS-Paketen zeigte die Kollektion (315 Lizenznehmer) im Polsterbereich die Modelle „EM Chur“ und „EM Bries“, die mit dem Argument des gesunden Sitzens punkten. Weitere News: das Stuhlsystem „EM Zadar“ mit exklusiven Sitzschalen, Gestellen und Bezügen.
- **Global:** Die umsatzstarke Kollektion des EMV (145 Lizenznehmer) hat ihr Profil weiter geschärft. Neu hinzugekommen neben „Global Madrid“ ist das Wohn- und Speiseprogramm „Global Salamanca“. Es schafft eine gelungene Verbindung der Materialien Massivholz, Lack, Glas und Farbe. Zudem wurde das Polstersystem „Global Oviedo“ vorgestellt, das jede Menge Individualisierungsmöglichkeiten besitzt.
- **Natura:** Um einen modernen Stilmix zu demonstrieren, hat die Kollektion (125 Lizenznehmer) die Einzelmöbel „Natura Memphis“ kreiert. Im Schlafensegment standen das Flächenkonzept sowie das Schranksystem „Natura Colorado“ und das Boxspring-System „Natura Charlotte“ im Blickpunkt. Der Polsterbereich wurde um einen neuen Lieferanten für Naturleder und Stoff ergänzt und bei Speisen gab es mit „Natura Madison“ ein ungewöhnliches Tischsystem zu entdecken.

Darüber hinaus war das Angebot auch in den freien und Leistungs- und Partnersortimenten überzeugend. Im Fokus: das moderne Massivholz-Wohnprogramm „LS 2520“ mit attraktiven Glasfronten und Balkeneiche-Absetzung, das Wunschbanksystem „LS 8310“ im Preiseinstieg und die Wall-Away-Funktionen bei den Polstermöbeln.

Traditionell drehte es sich auf der Messe aber nicht nur um Produkte, sondern auch um Kommunikation. Deshalb ging am Samstagabend die EMV-Wiesn-Party über die Bühne. Im berühmten Münchner Löwenbräukeller feierten die Gesellschafter gemeinsam mit allen Industrievertretern. „Uns ist der entspannte Austausch enorm wichtig. Denn wir leben in der Verbundgruppe echte Gemeinschaft“, unterstreichen die beiden Geschäftsführer. „Das ist einer unserer wichtigsten Erfolgsfaktoren.“

In diesem Jahr finden noch zwei weitere EMV-Messen statt. Am 25. und 26. Oktober lädt die Verbundgruppe wieder zu ihrer Küchenmesse ein. Am 15. und 16. November folgt dann in Göttingen – zum ersten Mal im Herbst – die Aktionsmesse mit Vollsortiment und SB/JuWo.

Fahrenzhausen, den 13. April 2015